

Opbevaringssystemer kan også være sexede

Mange virksomheder mangler opbevaringsplads. Derfor forventer Bruynzeel Storage Systems, der producerer opbevaringssystemer, en betragtelig vækst.

Af vores redaktør
Mile van Bekkum

Collot d'Escury griner lidt. Selvfølgelig er det irriterende, når du ikke modtager varer, fordi et skib sidder fast i Suez-kanalen. Men hans opbevaringssystemvirksomhed drager også fordel af den slags problemer. Kunder, der er chokerede over de svækkede orsyningskæder i coronatiden eller over blokering af kanalen, henvender sig til ham med behov om ekstra opbevaringssystemer – blandt andet for at kunne have flere varer på lager. "Virksomheder som L'Oréal eller Moët Hennessy, der ønsker at have flere tøjmærker eller propper på lager."

Det er en af grundene til, at Gilde, et private equity-selskab i Utrecht, besluttede at overtage Bruynzeel Storage Systems – tidligere en del den engang enorme Bruynzeel-gruppe (blyanter, køkkener). Gilde mener, at Bruynzeel kan sælge mange flere lagersystemer i de kommende år, og at de ikke længere kun kommer til at sælge til offentlige instanser, arkiver og museer. Nu kan du finde Bruynzeel-reoler på Stedelijk Museum, Victoria & Albert Museum og det nyligt åbnede Collection Center Netherlands i Amersfoort.



Bruynzeels elektroniske og mobile opbevaringssystemer produceres på fabrikken i Panningen.

Kunderne er nogle gange bange: Kan man blive knust af mobilreolerne?

Målet er at øge virksomhedens årlige omsætning fra de nuværende cirka 70 millioner euro til 100 millioner euro i løbet af de kommende år. Denne omsætning opnås i øvrigt ikke med "normale" opbevaringssystemer. Nej, Bruynzeels reoler er halvt computere. De bevæger sig, glider og kan fjernstyres.

Det er ganske imponerende, men hvorfor tror Bruynzeel, at verden venter på endnu flere, dyre elektroniske opbevaringssystemer? Hvad er der galt med en almindelig opbevaringsreol?

Besparelse på mængden af gange

Collot d'Escury har forklaringen. Den blonde direktør er tidligere administrerende direktør hos tæppeproducenten Desso og har været involveret i Bruynzeel i knap to år. Han taler hurtigt og rejser sig ofte på sit kontor for at vise med armbevægelser, hvordan opbevaringssystemerne bevæger sig.

Pointen er, at hans reoler ikke er dyre. Det er en illusion. Ved du, hvad der er dyrt? Kvadratmeter. Og det har Bruynzeel fundet løsningen på.

Når man bruger mobilreoler, behøver man ikke have så mange gange. Og ifølge Collot d'Escury er det faktisk meget billigere at udvide din opbevaringsplads med sådan et

system end at udvide din bygning. Han beregner: En kvadratmeter på et hospital koster 3.000 euro, et opbevaringssystem til medicin koster 800 euro.

Spørgsmålet er, om Bruynzeel har gjort det tydeligt nok i de seneste år, siger Collot d'Escury. Under den tidligere ejer, det svenske private equity-selskab Altor, var fokus primært på andre dele af det daværende moderselskab Constructor (f.eks. pallesystemer). Det mobile, elektroniske system har været en del af Bruynzeels sortiment i flere årtier – men måske har virksomheden i for lang tid fokuseret på kunder, de allerede kendte: Arkiver, regeringer og museer.

Dyre kvadratmeter

I de senere år er det ifølge Collot d'Escury – der blev hentet ind for at udvikle virksomheden – langsomt begyndt at trænge ind: Alle mangler plads. Verden bliver mere fyldt op, og kvadratmeterne bliver dyrere og dyrere.

Bruynzeels plan for de kommende år er: Stop med at tænke som et opbevaringssystemfirma. Led i stedet efter sektorer, hvor kvadratmeterne er værdifulde – eller simpelthen ikke er tilgængelige. For eksempel hospitaler. Og industrielle virksomheder, der vil have flere varer på lager, men mangler plads eller penge til at udvide deres lokaler. Eller butikker, der ikke vil sælge kunden et "nej", men ikke har plads nok til at have alle størrelser af alle beklædningsgenstande.

"Vi undersøger, hvor kvadratmeterne er dyre. Og så går vi efter den sektor", siger den administrerende direktør. På den måde gør du opbevaringssystemet til noget positivt, noget man virkelig vil have, i stedet for et ikke særligt sexet, nødvendigt onde."

I øjeblikket virker opbevaringssystemerne populære, og omsætningen er steget de seneste år. Men ét aspekt ved de elektroniske systemer skaber til tider bekymringer hos kunderne. Nogle gange

er de bange for, at de kommer til at sidde fast. "Kender du filmen Elevatoren?" spørger Collot d'Escury. Han henviser til gyserfilmen af Dick Maas, hvor en morderisk elevator med guillotinedøre dræber mennesker.

Et bevægeligt opbevaringssystem bygget af flere tons metal gør nogle gange folk nervøse. De er bange for, at et enkelt tryk på en knap er nok til, at man bliver knust. Systemerne havde godt nok allerede sikkerhedsfunktioner, men Bruynzeel fandt ud af, hvordan de kunne skabe ekstra tryghed. De har nu placeret et patentanmeldt kamerasystem i reolerne, som overvåger, om der står nogen på gangen. Hvis der står nogen, kan skabene ikke bevæge sig.

Langt fra oprindelsen

Med al den elektronik og metal lader det til, at Bruynzeel Storage Systems er drevet længst væk fra den oprindelige Bruynzeel-gruppe. Før krigen handlede Bruynzeel kun om træ: Til skabe, køkkener, gulve

og blyanter. I 1983 blev gruppen delt op. Bruynzeel Storage Systems endte med at blive produceret i den sydlige del af Nederlandene. Maskinerne producerer nu flere tusinde metalhylder hver dag. Op-gaverne opgøres her i kilometer, nogle gange mere end hundrede.

Ironisk nok ser det ud til, at Bruynzeel Storage Systems i forbindelse med udvidelsen er på vej tilbage til en af deres oprindelige aktiviteter. For hvor er knapheden på kvadratmeter måske det største problem i disse dage? Præcis, på boligmarkedet. Collot d'Escury har nogle ideer: For eksempel er der lavet en prototype af et lille hus, hvor Bruynzeel har lavet en slags mobilkøkken. Med den slags opfindelser kan folk snart leve på fyrre kvadratmeter i stedet for hundrede. Collot d'Escury: "Vi ved ikke endnu, om det kommer til at fungere, men vi vil prøve."